

**MATRIZ CURRICULAR: 1º/2018**  
**ESCOLA: 042 - CENTRO DE COMUNICACAO E LETRAS - CCL**  
**CURSO: 42961 / 42978 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA**  
**HABILITACAO: 002 - CRIACAO**

**1ª ETAPA**

Quant.	CODIGO DO COMPONENTE	NOME DA COMPONENTE	CARGA HORARIA			
			TEORIA	PRATICA	EAD	CHA TOTAL
1	ENEX50152	COMUNICACAO E SEUS FUNDAMENTOS TEORICOS	4			4
2	ENEX50269	ECONOMIA E GEOPOLITICA	2			2
3	ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I		4		4
4	ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL		4		4
5	ENEX50646	MARKETING E COMUNICACAO I	2			2
6	ENEX51396	CIENCIA, TECNOLOGIA E SOCIEDADE NA ARTE, CULTURA E LINGUAGENS	2			2
7	ENUN51118	ETICA E CIDADANIA	2			2
8	ENEX50922	PROJETOS INTEGRADORES I				0
9	ENEX50285	ELETIVA UNIVERSAL				0
<b>CARGA HORARIA SEMANAL</b>			<b>12</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>20</b>

**2ª ETAPA**

Quant.	CODIGO DO COMPONENTE	NOME DA COMPONENTE	CARGA HORARIA			
			TEORIA	PRATICA	EAD	CHA TOTAL
1	ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL		4		4
2	ENEX50602	LINGUAGEM TEXTUAL II	4			4
3	ENEX50647	MARKETING E COMUNICACAO II	2			2
4	ENEX50962	QUESTOES SOCIOLOGICAS E MUDIATICAS CONTEMPORANEAS	2			2
5	ENEX50990	REGULACAO E LEGISLACAO DO MERCADO PUBLICITARIO	2			2
6	ENEX50891	PROJETO PROFISSIONAL I -PERSPECTIVAS HISTORICAS DA COMUNICACAO	4			4
7	ENUN51119	INTRODUCAO A COSMOVISAO REFORMADA	2			2
8	ENEX50923	PROJETOS INTEGRADORES II				0
9	ENEX50285	ELETIVA UNIVERSAL				0
<b>CARGA HORARIA SEMANAL</b>			<b>16</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>20</b>

**3ª ETAPA**

Quant.	CODIGO DO COMPONENTE	NOME DA COMPONENTE	CARGA HORARIA			
			TEORIA	PRATICA	EAD	CHA TOTAL
1	ENEX50036	ARTE E COMUNICACAO	4			4
2	ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I		4		4
3	ENEX50278	ELABORACAO E ANALISE DE DADOS NA COMUNICACAO	2			2
4	ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL		2		2
5	ENEX50597	LINGUAGEM AUDIOVISUAL	2			2
6	ENEX50819	PLANEJAMENTO DE MIDIA	2			2
7	ENEX50816	PLANEJAMENTO ESTRATEGICO DE MARK E COMUNICACAO INTEGRADOS	4			4
8	ENEX50924	PROJETOS INTEGRADORES III				0
9	ENEX50285	ELETIVA UNIVERSAL				0
<b>CARGA HORARIA SEMANAL</b>			<b>14</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>20</b>

**4ª ETAPA**

Quant.	CODIGO DO COMPONENTE	NOME DA COMPONENTE	CARGA HORARIA			
			TEORIA	PRATICA	EAD	CHA TOTAL
1	ENEX50143	COMPORTAMENTO E CULTURA DO CONSUMIDOR	2			2
2	ENEX50201	CRIACAO PUBLICITARIA II	2			2
3	ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA		4		4
4	ENEX50520	IDENTIDADE E CULTURAS CONTEMPORANEAS	2			2
5	ENEX50566	LABORATORIO DE COMUNICACAO INTEGRADA		4		4
6	ENEX50800	PESQUISA DE MARKETING E COMUNICACAO	2			2
7	ENEX50890	PROJETO PROFISSIONAL II - MERCADO, COMUNICACAO E CONSUMO	4			4
8	ENEX50925	PROJETOS INTEGRADORES IV				0
9	ENEX50285	ELETIVA UNIVERSAL				0
<b>CARGA HORARIA SEMANAL</b>			<b>12</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>20</b>

**5ª ETAPA**

Quant.	CODIGO DO COMPONENTE	NOME DA COMPONENTE	CARGA HORARIA			
			TEORIA	PRATICA	EAD	CHA TOTAL
1	ENEX50202	CRIACAO PUBLICITARIA III		4		4
2	ENEX50229	DIRECAO DE ARTE I		2		2
3	ENEX50822	PLANEJAMENTO E PRODUCAO DE EVENTOS	2			2
4	ENEX50875	PRODUCAO AUDIOVISUAL		4		4
5	ENEX51407	PROCESSOS GRAFICOS		2		2
6	ENEX50987	REDACAO PUBLICITARIA	4			4
7	ENUN51120	PRINCIPIOS DE EMPREENDEDORISMO	2			2
8	ENEX50926	PROJETOS INTEGRADORES V				0
9	ENEX50285	ELETIVA UNIVERSAL				0
<b>CARGA HORARIA SEMANAL</b>			<b>8</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>20</b>

## 6ª ETAPA

Quant.	CODIGO DO COMPONENTE	NOME DA COMPONENTE	CARGA HORARIA			
			TEORIA	PRATICA	EAD	CHA TOTAL
1	ENEX50203	CRIACAO PUBLICITARIA IV	4			4
2	ENEX50225	DESIGN E IDENTIDADE DE MARCA		4		4
3	ENEX50230	DIRECAO DE ARTE II		2		2
4	ENEX50877	PRODUCAO DE CONTEUDO AUDIOVISUAL		4		4
5	ENEX50889	PROJETO PROFISSIONAL III - COMUNICACAO INTEGRADA	4			4
6	ENUN51121	PROJETOS EMPREENDEDORES	2			2
7	ENEC50927	PROJETOS INTEGRADORES VI				0
8	ENEC50285	ELETIVA UNIVERSAL				0
<b>CARGA HORARIA SEMANAL</b>			<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>20</b>

## 7ª ETAPA

Quant.	CODIGO DO COMPONENTE	NOME DA COMPONENTE	CARGA HORARIA			
			TEORIA	PRATICA	EAD	CHA TOTAL
1	ENEX50933	PROPAGANDA E PUBLICIDADE E INTERFACES NA COMUNICACAO	2			2
2	ENOP50763	OPTATIVA DE LIVRE ESCOLHA I	4			4
3	ENOP50764	OPTATIVA DE LIVRE ESCOLHA II	2			2
4	ENEX50103	BRIEFING, MERCADO E PESQUISA	4			4
5	ORTC51176	TRABALHO CONCLUSAO DE CURSO I-PP-CRIA		4		4
6	ENEC50285	ELETIVA UNIVERSAL				0
<b>CARGA HORARIA SEMANAL</b>			<b>12</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>16</b>

## 8ª ETAPA

Quant.	CODIGO DO COMPONENTE	NOME DA COMPONENTE	CARGA HORARIA			
			TEORIA	PRATICA	EAD	CHA TOTAL
1	ENEX50744	OBJETIVOS E ESTRATEGIAS DE MARKETING E COMUNICACAO INTEGRADOS	4			4
2	ENEX50214	DECISOES ESTRATEGICAS DE MIDIA	4			4
3	ENEX50521	IMPLEMENTACAO E CONTROLE DE PROJETOS	4			4
4	ORES51207	ESTAGIO-PP-CRIA		4		4
5	ORTC51177	TRABALHO CONCLUSAO DE CURSO II-PP-CRIA		4		4
6	ENEC50285	ELETIVA UNIVERSAL				0
<b>CARGA HORARIA SEMANAL</b>			<b>12</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>20</b>

**MATRIZ CURRICULAR: 1º/2018**  
**ESCOLA: 042 - CENTRO DE COMUNICACAO E LETRAS - CCL**  
**CURSO: 42961 / 42978 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA**  
**HABILITACAO: 001 - MARKETING**

**1ª ETAPA**

Quant.	CODIGO DO COMPONENTE	NOME DA COMPONENTE	CARGA HORARIA			
			TEORIA	PRATICA	EAD	CHA TOTAL
1	ENEX50152	COMUNICACAO E SEUS FUNDAMENTOS TEORICOS	4			4
2	ENEX50269	ECONOMIA E GEOPOLITICA	2			2
3	ENEX50601	LINGUAGEM TEXTUAL I		4		4
4	ENEX50603	LINGUAGEM VISUAL	4			4
5	ENEX50646	MARKETING E COMUNICACAO I	2			2
6	ENEX51396	CIENCIA, TECNOLOGIA E SOCIEDADE NA ARTE, CULTURA E LINGUAGENS	2			2
7	ENUN51118	ETICA E CIDADANIA	2			2
8	ENEX50922	PROJETOS INTEGRADORES I				0
9	ENEX50285	ELETIVA UNIVERSAL				0
<b>CARGA HORARIA SEMANAL</b>			<b>16</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>20</b>

**2ª ETAPA**

Quant.	CODIGO DO COMPONENTE	NOME DA COMPONENTE	CARGA HORARIA			
			TEORIA	PRATICA	EAD	CHA TOTAL
1	ENEX50532	INSTRUMENTACAO DIGITAL		4		4
2	ENEX50602	LINGUAGEM TEXTUAL II	4			4
3	ENEX50647	MARKETING E COMUNICACAO II	2			2
4	ENEX50962	QUESTOES SOCIOLOGICAS E MUDIATICAS CONTEMPORANEAS	2			2
5	ENEX50990	REGULACAO E LEGISLACAO DO MERCADO PUBLICITARIO	2			2
6	ENEX50891	PROJETO PROFISSIONAL I -PERSPECTIVAS HISTORICAS DA COMUNICACAO	4			4
7	ENUN51119	INTRODUCAO A COSMOVISAO REFORMADA	2			2
8	ENEX50923	PROJETOS INTEGRADORES II				0
9	ENEX50285	ELETIVA UNIVERSAL				0
<b>CARGA HORARIA SEMANAL</b>			<b>16</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>20</b>

**3ª ETAPA**

Quant.	CODIGO DO COMPONENTE	NOME DA COMPONENTE	CARGA HORARIA			
			TEORIA	PRATICA	EAD	CHA TOTAL
1	ENEX50036	ARTE E COMUNICACAO	4			4
2	ENEX50200	CRIACAO PUBLICITARIA I		4		4
3	ENEX50278	ELABORACAO E ANALISE DE DADOS NA COMUNICACAO	2			2
4	ENEX50533	INSTRUMENTACAO E DESIGN DIGITAL		2		2
5	ENEX50597	LINGUAGEM AUDIOVISUAL	2			2
6	ENEX50819	PLANEJAMENTO DE MIDIA	2			2
7	ENEX50816	PLANEJAMENTO ESTRATEGICO DE MARK E COMUNICACAO INTEGRADOS	4			4
8	ENEX50924	PROJETOS INTEGRADORES III				0
9	ENEX50285	ELETIVA UNIVERSAL				0
<b>CARGA HORARIA SEMANAL</b>			<b>14</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>20</b>

**4ª ETAPA**

Quant.	CODIGO DO COMPONENTE	NOME DA COMPONENTE	CARGA HORARIA			
			TEORIA	PRATICA	EAD	CHA TOTAL
1	ENEX50143	COMPORTAMENTO E CULTURA DO CONSUMIDOR	2			2
2	ENEX50201	CRIACAO PUBLICITARIA II	2			2
3	ENEX50415	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA		4		4
4	ENEX50520	IDENTIDADE E CULTURAS CONTEMPORANEAS	2			2
5	ENEX50566	LABORATORIO DE COMUNICACAO INTEGRADA		4		4
6	ENEX50800	PESQUISA DE MARKETING E COMUNICACAO	2			2
7	ENEX50890	PROJETO PROFISSIONAL II - MERCADO, COMUNICACAO E CONSUMO	4			4
8	ENEX50925	PROJETOS INTEGRADORES IV				0
9	ENEX50285	ELETIVA UNIVERSAL				0
<b>CARGA HORARIA SEMANAL</b>			<b>12</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>20</b>

**5ª ETAPA**

Quant.	CODIGO DO COMPONENTE	NOME DA COMPONENTE	CARGA HORARIA			
			TEORIA	PRATICA	EAD	CHA TOTAL
1	ENEX50474	GESTAO DE MARCA	4			4
2	ENEX50536	INTELIGENCIA COMPETITIVA	2			2
3	ENEX50649	MARKETING ESPORTIVO E CULTURAL	4			4
4	ENEX50822	PLANEJAMENTO E PRODUCAO DE EVENTOS	2			2
5	ENEX51407	PROCESSOS GRAFICOS		2		2
6	ENEX50994	RELACOES PUBLICAS E ASSESSORIA DE COMUNICACAO	4			4
7	ENUN51120	PRINCIPIOS DE EMPREENDEDORISMO	2			2
8	ENEX50926	PROJETOS INTEGRADORES V				0
9	ENEX50285	ELETIVA UNIVERSAL				0
<b>CARGA HORARIA SEMANAL</b>			<b>18</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>20</b>

## 6ª ETAPA

Quant.	CODIGO DO COMPONENTE	NOME DA COMPONENTE	CARGA HORARIA			
			TEORIA	PRATICA	EAD	CHA TOTAL
1	ENEX50323	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL	2			2
2	ENEX50645	MARKETING DE SERVICOS	2			2
3	ENEX50644	MARKETING GOVERNAMENTAL, POLITICO E ELEITORAL	2			2
4	ENEX50935	PROSPECCAO E GERENCIAMENTO DE NEGOCIOS E EQUIPES DE VENDAS	4			4
5	ENEX51067	TENDENCIAS DO MARKETING CONTEMPORANEO	4			4
6	ENEX50889	PROJETO PROFISSIONAL III - COMUNICACAO INTEGRADA	4			4
7	ENUN51121	PROJETOS EMPREENDEDORES	2			2
8	ENEC50927	PROJETOS INTEGRADORES VI				0
9	ENEC50285	ELETIVA UNIVERSAL				0
<b>CARGA HORARIA SEMANAL</b>			<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>

## 7ª ETAPA

Quant.	CODIGO DO COMPONENTE	NOME DA COMPONENTE	CARGA HORARIA			
			TEORIA	PRATICA	EAD	CHA TOTAL
1	ENEX50933	PROPAGANDA E PUBLICIDADE E INTERFACES NA COMUNICACAO	2			2
2	ENOP50763	OPTATIVA DE LIVRE ESCOLHA I	4			4
3	ENOP50764	OPTATIVA DE LIVRE ESCOLHA II	2			2
4	ENEX50103	BRIEFING, MERCADO E PESQUISA	4			4
5	ORTC51174	TRABALHO CONCLUSAO DE CURSO I-PP-MRK		4		4
6	ENEC50285	ELETIVA UNIVERSAL				0
<b>CARGA HORARIA SEMANAL</b>			<b>12</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>16</b>

## 8ª ETAPA

Quant.	CODIGO DO COMPONENTE	NOME DA COMPONENTE	CARGA HORARIA			
			TEORIA	PRATICA	EAD	CHA TOTAL
1	ENEX50744	OBJETIVOS E ESTRATEGIAS DE MARKETING E COMUNICACAO INTEGRADOS	4			4
2	ENEX50214	DECISOES E ESTRATEGICAS DE MIDIA	4			4
3	ENEX50521	IMPLEMENTACAO E CONTROLE DE PROJETOS	4			4
4	ORES51206	ESTAGIO-PP-MARK		4		4
5	ORTC51175	TRABALHO CONCLUSAO DE CURSO II-PP-MRK		4		4
6	ENEC50285	ELETIVA UNIVERSAL				0
<b>CARGA HORARIA SEMANAL</b>			<b>12</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>20</b>